



ARTICOLO TRATTO
DAL NUMERO 81
DELLA RIVISTA
VENDING
& OFFICE COFFEE SERVICE NEWS

ZERICA, UNA NUOVA IDENTITÀ

ONLINE IL NUOVO SITO E LA RIVOLUZIONE DELLA GAMMA 2026

C'è un momento in cui un'azienda decide di raccontarsi in modo nuovo. Per Zerica, quel momento è arrivato oggi, con **il lancio del nuovo sito internet**: non una semplice vetrina, ma un vero ecosistema digitale che introduce una visione rinnovata, a partire dal **nuovo logo** fino a una gamma prodotti che segna un punto di svolta.

La collezione 2026 rappresenta infatti molto più di un aggiornamento: **è il racconto di un'azienda che evolve, mantenendo salde le proprie radici.**

Dal 1931, Zerica è sinonimo di eccellenza Made in Italy nel mondo degli erogatori, ma oggi compie un salto deciso verso il futuro, ridefinendo standard tecnologici ed esperienziali.

Protagonista è **la linea Refresh**, affiancata da soluzioni pensate per accompagnare ogni momento della giornata. Con Bevila Natura con **SUKKO**, l'esperienza della colazione entra in una nuova dimensione: acqua e succhi di frutta disponibili in modo pratico e immediato, per un **breakfast contemporaneo**.

A completare il ciclo, **Mix&Go** interpreta la sera con un'anima dinamica, pensata **per cocktail e mocktail**, trasformando l'erogatore in un alleato versatile anche nel mondo beverage.

È **una proposta che abbraccia le 24 ore**, dal risveglio al dopocena, adattandosi con naturalezza a contesti domestici e professionali. Il design si fa essenziale e raffinato, con l'impiego del vetro e interfacce touch, mentre la tecnologia si esprime attraverso soluzioni evolute come l'**IoT 5.0** e il **sistema ILD** (Interactive Led Diagnosis), che introduce un nuovo livello di interazione e controllo.

Alla base di questa evoluzione c'è una scelta precisa: **sviluppare internamente tecnologia, design, software ed elettronica**. Una strategia che ha permesso a Zerica di semplificare radicalmente i sistemi, migliorare



l'efficienza delle macchine e **rendere più efficace la gestione del post-vendita**, grazie a un team dedicato e altamente qualificato.

Il risultato è tangibile: software sempre più intuitivi e user-friendly, hardware di ultima generazione e una stabilità garantita da **oltre 10.000 ore di test per ogni release, su tutta la gamma**. Un approccio rigoroso che si traduce in affidabilità concreta e continuità operativa. A confermare questo percorso, anche il conseguimento delle **certificazioni ISO**, che rafforzano il posizio-

namento di Zerica come realtà industriale strutturata, innovativa e orientata alla qualità.

Oggi Zerica si presenta con una nuova identità, costruita su una squadra sempre più preparata e compatta. Un'evoluzione che non è solo estetica o tecnologica, ma culturale: un modo diverso di progettare, produrre e accompagnare il cliente.

Una nuova Zerica, dunque. Più contemporanea, più efficiente, più consapevole. E pronta, ancora una volta, a ridefinire il futuro degli erogatori.

zerica.com

