

L'arte IN CUCINA

ESTATE 2022



UN PASSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ IN CUCINA

In un periodo storico come quello attuale, imparare a gestire al meglio le risorse naturali non solo è auspicabile ma anche doveroso. Guidata da questa filosofia, la storica azienda siciliana **Zerica** propone agli chef **OMNIA**, elegante erogatore d'acqua compatto capace di offrire acqua fredda e gasata in modo semplice ed efficace. Perfetto per tutti gli ambienti, dai ristoranti, agli uffici, agli ambienti domestici, OMNIA è semplicissimo da usare, grazie al sistema di erogazione *contactless* e non richiede manutenzione, avvalendosi del sistema di refrigerazione *Silver Turbo Clean*, che mantiene l'impianto perfettamente pulito a ogni erogazione.

www.zerica.com



IL TURISMO RILANCIA L'ITALIA E LA RISTORAZIONE

L'Italia turistica riparte e guarda lontano. Il **Ministero del Turismo** e **Enit** puntano a raggiungere il grande pubblico internazionale, in collaborazione con le **Regioni**, con le partnership con **Eurovision** e **Giro d'Italia** e il supporto del **Coni**, grazie a una campagna di promozione turistica destinata a molteplici nazioni del mondo. Al centro del progetto, in qualità di *ambassador*, alcuni tra i volti più noti rappresentanti le eccellenze d'Italia: dallo sport all'arte, dal food alla cultura, con testimonial di settori rappresentativi dell'iconografia del Bel Paese, ritratto dalla macchina fotografica dell'italianissimo **Julian Hargreaves** (per **Federica Pellegrini**, **Massimo Bottura**, **Stefano Boeri**, **Renzo Rosso**), e di **Luciano Romano** (che ha firmato i bellissimi scatti di Roma e Agrigento con **Roberto Bolle**). E ancora, gli scatti offerti da **Bebe Vio**, immortalata dagli amici durante una vacanza all'Isola d'Elba o **Marco Balich**, scattato dal figlio nella splendida Piazza del Plebiscito della sua Napoli. L'ini-

IL RESTYLING DELLE ETICHETTE GRIMBERGEN

Grimbergen, la birra belga d'Abbazia dal gusto unico e distintivo, presenta la sua nuova veste grafica che esalta gli elementi tipici della tradizione Grimbergen. L'iconica Fenice, che viene celebrata in tutta la sua grandezza attraverso una scelta cromatica impattante, viene infatti contornata da tonalità che donano grande luminosità alla bottiglia e trasmettono le peculiarità e le caratteristiche di una birra strutturata capace di creare un'esperienza unica. Per rendere il packaging ancora più distintivo e caratterizzante, il brand e l'anno di fondazione sono stati inseriti in basso rilievo direttamente sulla bottiglia mentre il nome della referenza viene indicato anche sul collo della bottiglia per facilitare ulteriormente il consumatore in fase d'acquisto. Le birre **Grimbergen** sono presenti e distribuite sia in GDO sia all'interno dei canali Ho.Re.Ca.

www.grimbergenbeer.com



ziativa contribuirà anche a promuovere un progetto triennale di accompagnamento alle giovani imprese, alle startup del turismo e della cultura cui saranno devoluti i compensi e i diritti d'immagine degli ambassador.

www.enit.it

