

In occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua, Zerica propone alcune soluzioni anti spreco

Marzo 2024 – Per rafforzare il messaggio della **Giornata Mondiale dell'Acqua (22 marzo)** e contribuire attivamente, l'azienda siciliana **Zerica**, brand di riferimento nella progettazione e realizzazione di macchinari per la gestione intelligente dell'acqua, propone prodotti sempre più phygital grazie all'innovativa **app Auxilia**, che permettono un controllo dell'utilizzo dell'acqua.

Si tratta di un avanzato sistema di telemetria interamente sviluppato da Zerica per la gestione remota in tempo reale dei parametri di utilizzo degli impianti e per eseguire diagnosi e assistenza tecnica a distanza.

In questo modo, **il livello e la qualità dell'acqua erogata sono sempre sotto controllo**. Dalla temperatura alla purezza fino alla quantità di gas, **Auxilia monitora tutto senza lasciare spazio al caso**. E trasforma i suoi macchinari in moderni strumenti per rendere la cucina un'oasi d'efficienza.

Auxilia consente anche di controllare i consumi dal proprio smartphone, pc o tablet, regolare le impostazioni e gestire persino i pagamenti. Dal gestore di un hotel al ristoratore, dal cuoco al consumatore finale, ciascuno di questi soggetti può utilizzare questa app per tenere sotto controllo le performances dei prodotti Zerica ed intervenire in remoto se necessario.



Un impegno costante quello di Zerica, che da tempo ha iniziato la sua battaglia contro la plastica. Eventi come la Giornata Mondiale dell'acqua contribuiscono a richiamare l'attenzione su questa necessità vitale per la difesa dell'ambiente.

Dossier H2O e l'acqua come strumento di crescita e promozione

In parallelo Zerica ha realizzato il **Dossier H2O**, un documento riassuntivo che integra le informazioni di diversi prodotti con quelle sull'acqua. Qui sono incluse osservazioni legate a quanto questa risorsa preziosissima non è inesauribile ma piuttosto deve rigenerarsi quotidianamente.

Così l'azienda utilizza il dossier come strumento di marketing, ma anche come mezzo per confermare il progetto di sostenibilità ambientale che Zerica porta avanti da molti anni. Il lodevole scopo è di rendere consapevoli i consumatori e indirizzarli verso azioni responsabili nei confronti del pianeta.

*"Quando parliamo di acqua affrontiamo un tema culturale che riguarda sia la nostra vita, sia il futuro del pianeta che ci ospita – conferma **Alessandro Albanese, Business Development Manager e ideatore del servizio**. È fondamentale ricordare che questa risorsa straordinaria ed essenziale per il nostro benessere è fragile e soprattutto limitata. Un bene unico, con importanti caratteristiche alimentari e nutrizionali che, grazie alla tecnologia, può essere più razionalmente utilizzato, ottimizzandone le destinazioni prioritarie. Da 90 anni sviluppiamo tecnologia d'avanguardia nel campo della refrigerazione e trattamento dell'acqua a servizio di utenti privati e professionali."*

Prodotti come **i-Wall, Omnia, Supra e YouTap** sono realizzati con tecnologie completamente Made in Italy che permettono di ottenere acqua pura, alla temperatura desiderata ed istantanea evitando inutili sprechi.

