

Giornata Mondiale dell'Acqua. Zerica presenta il Dossier H2O

Per rafforzare il messaggio della Giornata Mondiale dell'Acqua , Zerica propone prodotti sempre più digital per il mondo horeca come l'innovativa app Auxilia

Si tratta di un avanzato sistema di telemetria interamente sviluppato da **Zerica** per la gestione remota in tempo reale dei parametri di utilizzo degli impianti e per eseguire diagnosi e assistenza tecnica a distanza. In questo modo, il livello e la qualità dell'acqua erogata sono sempre sotto controllo. Dalla temperatura alla purezza fino alla quantità di gas, Auxilia monitora tutto senza lasciare spazio al caso e trasformando i suoi macchinari in moderni strumenti per rendere la cucina un'oasi d'efficienza. Auxilia consente anche di controllare i consumi dal proprio smartphone, pc o tablet, regolare le impostazioni e gestire persino i pagamenti. Dal gestore di un hotel al ristoratore, dal cuoco al consumatore finale, ciascuno di questi soggetti può utilizzare questa app per tenere sotto controllo le performances dei prodotti Zerica ed intervenire in remoto se necessario.

Un impegno costante quello di **Zerica**, che da tempo ha iniziato la sua battaglia contro la plastica, ed eventi come la Giornata Mondiale dell'acqua, contribuiscono a richiamare l'attenzione su questa necessità vitale per la difesa dell'ambiente.

Dossier H2O e l'acqua come strumento di crescita e promozione

In parallelo **Zerica** ha realizzato il **Dossier H2O**, un documento riassuntivo che integra le informazioni di diversi prodotti con quelle sull'acqua, includendo osservazioni legate a quanto questa risorsa preziosissima di cui spesso si dimentica non è inesauribile, ma piuttosto deve rigenerarsi quotidianamente.

Così l'azienda utilizza il dossier come strumento di marketing, ma anche come mezzo per confermare il progetto di sostenibilità ambientale che **Zerica** porta avanti da molti anni, con lo scopo di rendere consapevoli i consumatori e indirizzarli verso azioni responsabili nei confronti del pianeta.



Il tandem

Dall'esperienza ed attenzione nella ricerca della qualità dei prodotti e dei materiali, è nato YOUTAP, una risposta di **Zerica** ad una domanda che ormai da tempo il mercato chiedeva ed attendeva. YOUTAP sarà distribuito in esclusiva in Italia da I&D e destinato al settore kitchen, confermando l'obiettivo di consolidare la propria posizione di leader del mercato.

About **Zerica**

Dal 1931, l'azienda siciliana **Zerica** propone in tutto il mondo frigoriferi per l'erogazione di acqua, refrigeratori, dispenser e distributori d'acqua fredda e gasata, con un'ampia rete commerciale e di vendita distribuita capillarmente in più di 30 Paesi. A livello globale, **Zerica** è sinonimo di innovazione, affidabilità e competenza. Questi valori sono stati trasmessi di padre in figlio in quasi cent'anni di storia, portando avanti una tradizione familiare che costituisce ancora oggi uno dei tratti più caratterizzanti del brand. Pur restando ben ancorata alla sua terra, la Sicilia, **Zerica** è costantemente orientata verso i mercati globali, con uno sguardo sempre rivolto al futuro.

Il distributore - I&D

Nato nel 1984, I&D è il distributore esclusivo di **Zerica** per il settore kitchen su tutto il territorio italiano nel quale ha sviluppato una fitta rete di contatti che hanno permesso al brand americano di offrire non solo prodotti d'altissimo livello ma anche un servizio post vendita di grande qualità.

