

EMPRESAS Y PRODUCTOS EQUIPAMIENTO



NUEVA LÍNEA DE JABONES LUXURY DE TORK Essity

Tork, marca de Essity, ha presentado sus novedades, para el lavado y cuidado de las manos, orientadas al segmento de hostelería de alta gama -hoteles, restaurantes y cafeterías-. Los nuevos productos, Tork Luxury Jabón Líquido y Tork Luxury Jabón en Espuma, garantizan un lavado de manos agradable, gracias a la cremosidad de su fórmula, enriquecida con extracto natural de magnolia, orquídea y fresas e ingredientes hidratantes -de los que más del 94% son de origen natural-. Dermatológicamente probados y certificados con la etiqueta ecológica de la UE, se pueden utilizar con los dispensadores Tork para jabón líquido y en spray, que cuentan con la certificación de facilidad de uso. El 95% de los ingredientes son de origen natural. Ambos se presentan en botellas de un litro, con dosificador nuevo, que proporcionan un lavado de manos limpio e higiénico y ayudan a reducir el riesgo de contaminación cruzada. Las botellas se van comprimiendo a medida que se utiliza el contenido, lo que ayuda a reducir el volumen de residuos en un 70%.

La línea se completa con Tork Crema de Ducha Luxury para Cuerpo y Cabello, que también incorpora un 94% de ingredientes de origen natural. Su fórmula contiene aceite de argán y suavizante, por lo que ofrece las ventajas por triplicado de un champú refrescante, acondicionador y crema de ducha hidratante.

Aparte de estos lanzamientos, Tork ofrece una amplia gama de jabones para diversos sectores. Tork Clarity ayuda a promover un lugar de trabajo saludable e higiénico: el 99% de los ingredientes son de origen natural y están diseñados pensando en la sostenibilidad. Tork Clarity hace espuma rápidamente y es fácil de aclarar, debido a la combinación de ingredientes utilizados, lo que a su vez garantiza un consumo de agua un 35% menor durante el proceso del lavado de manos. Ofrece una alta eficacia contra virus y bacterias como el COVID-19, el SARS y el VIH. A pesar de su eficacia, es suave con las manos y ayuda a eliminar los residuos de grasa de los alimentos.

Por su parte, Tork Odor-Control está especialmente diseñado para que los chefs profesionales y su equipo puedan centrarse en preparar y servir alimentos de forma segura y controlada. El jabón líquido Tork Odor-Control ayuda a evitar la transferencia de residuos de alimentos a través de las manos, al tiempo que facilita la eliminación de los olores, como el del pescado y el ajo.



FUENTES REFRIZER DE ZERICA Horeca Global Solutions

Horeca Global Solutions, la nueva compañía de Eurofred Group, presenta la gama de fuentes de agua filtrada Refrizer de Zerica. De diseño compacto, las fuentes Refrizer de Zerica ofrecen una fácil instalación y simplifican su utilización y mantenimiento. Cuentan con un termostato de precisión para la regulación automática de la temperatura del agua; pulsador y llenador de vasos; un sobre de acero inoxidable y acabados en plancha de acero plastificada o acero inoxidable, en función del modelo.

La nueva gama ofrece una gran capacidad de enfriamiento del agua e incluye un sistema de filtrado avanzado que asegura el suministro de agua fresca y pura. Además, incluye un sistema de estanqueidad de agua para garantizar la máxima seguridad al usuario. El resultado: un agua absolutamente pura y apta para el consumo humano gracias a su sistema de filtrado, que asegura a los establecimientos los máximos estándares demandados por las normativas sanitarias.

Horeca Global Solutions presenta las fuentes Refrizer como un equipamiento que, además de agua filtrada y pura, aporta valor adicional a todo tipo de negocios, permitiendo que impulsen su transición sostenible abordando los tres pilares fundamentales: medioambiente, personas y rentabilidad económica.

Entre sus ventajas, permite minimizar los envases de usar y tirar, así como las emisiones de CO2 generadas por el transporte del agua embotellada; evita las molestias que pueden ocasionar los servicios de entrega y el almacenamiento de ésta; asegura un agua adecuada a clientes y trabajadores; reduce costes y, además, añade valor al negocio, mediante acciones de branding como la personalización de botellas que refuerzan la marca e impulsando la estrategia de RSC al reducir los residuos.

Horeca Global Solutions ofrece servicios de postventa para garantizar la tranquilidad de los profesionales del sector, como la puesta en marcha de sus equipos profesionales, formación sobre nuevos productos; instalación, montaje y reparación y asesoramiento y asistencia técnica frente a cualquier incidencia desde la recepción de los equipos. También asegura la disponibilidad de los recambios, con envíos en menos de 24 horas.



COLABORACIÓN CON TRUSSARDI PARA AMENIDADES DE LUJO SOSTENIBLE Groupe GM

El líder global en el sector de los productos de cortesía, Groupe GM, revela su colaboración con Trussardi, la icónica marca de estilo de vida italiana, para presentar una colección de Amenities. La nueva línea hotelera Trussardi es un testimonio de elegancia, conciencia ambiental y diseño contemporáneo. Inspirado en el universo de la marca, el diseño de la línea se compone de tonos neutrales con gráficos minimalistas que lo hacen exclusivo y atemporal. Una fragancia distintiva impregna la gama con un cautivador perfil aromático de madera, floral y almizcle. Con notas de salida cítricas brillantes, notas de corazón de iris y jazmín y notas de fondo de madera de cedro y almizcle, la línea encapsula la esencia de la elegancia sofisticada.

La colección incluye tubos de 30 ml en caña de azúcar y botellas de plástico 100% reciclado de gel de ducha, champú, acondicionador y loción corporal, afirmando la atención al detalle y la conciencia ambiental. Un jabón blanco grabado de 20 g completa la línea.

En un abrazo creativo al diseño sostenible, la línea incluye el dispensador Ghost de 400 ml de gel de ducha, champú, acondicionador, loción corporal, gel para cuerpo y cabello y jabón líquido. En consonancia con el programa Care about Earth de Groupe GM, este dispensador de gran formato está fabricado con plástico reciclado y se monta en un riel oculto, creando una ilusión de levitación.

Para completar la línea, el gel de ducha, champú, acondicionador, loción corporal, gel para cuerpo y cabello, y jabón líquido Trussardi también están disponibles en bolsas Ecofill de 400 ml. Ecofill es un dispensador transparente y teñido de larga duración que se puede rellenar de manera segura con bolsas selladas, fabricadas con solo 8 g de plástico, lo que garantiza un empaque mínimo y una trazabilidad cosmética, siendo una solución limpia, segura y fácil con un impacto ambiental mínimo. Un soporte está disponible en acero inoxidable o plástico ABS reciclable que se puede sujetar a la pared con dos tornillos o cinta adhesiva de doble cara, o una base de aluminio disponible en negro o plateado.

Con esta colaboración, Groupe GM y Trussardi reafirman su compromiso compartido con la responsabilidad social y la sostenibilidad manteniendo intacto el lujo y el estilo.