

HOTEL
GENNAIO

84

P R O P O S T E

AL NATURALE

Legno, pietra, fibre naturali, ristorazione a km 0, esperienze autentiche... il puzzle che compone la formula dell'ospitalità perfetta non esiste, ma certamente uno dei concetti che torna più spesso nell'idearla è quello della genuinità. La rassegna di questo numero fa riferimento proprio a questa autenticità, che si traduce in materiali naturali, grafiche legate al verde e a tinte calde e accoglienti, forme morbide e prodotti responsabili e sostenibili. L'ospite riconosce ciò che è vero, il sorriso dello staff, la bontà delle torte a colazione, la sensazione degli asciugamani a contatto con la pelle, e a questa verità attribuisce un valore che lo porta a tornare con gioia al ricordo del soggiorno in quell'hotel. E, anche, a tornarci di persona, alla prossima vacanza, per ritrovare quelle stesse emozioni.

HOTEL

GENNAIO

86

UPGRADE



Liscia o frizzante? Sostenibile

La creazione di macchinari per la gestione sostenibile dell'acqua per Zerica non è solo un business ma un impegno etico che ha lo scopo di proporre alle strutture ricettive delle soluzioni green e rispettose dell'ambiente. Per riunire questa serie di prodotti l'azienda ha creato la divisione Friska. Ispirata alla parola siciliana "friska" che vuol dire fresca, è una linea green che include refrigeratori + erogatori + bottiglia realizzata in pregiato vetro francese con un tappo in sughero ecologico resistente alle alte temperature della lavastoviglie.

zerica.com



Per il bene di tutti

Hotelfy.com ha registrato negli anni un interesse sempre più forte nei confronti di prodotti bio, eco-friendly e plastic-free. Per rispondere a questa esigenza, **Hotelfy** ha lanciato la linea DPlanet - Do Not Disturb the Planet completamente plastic-free e realizzata senza l'impiego di acqua e conservanti. I prodotti, avvolti in un packaging in carta riciclabile certificata FSC, sono etici e vegani, privi di SLS, SLES, solfati, siliconi e parabeni aggiunti.

hotelfy.com

Gioco prospettico

Caratterizzata da listelli più larghi e corti rispetto a quelli della posa tradizionale, la spina corta è uno dei formati presenti nella collezione di pavimenti in legno Signature firmata **Woodco**. Una soluzione che permette di riproporzionare in chiave prospettica gli ambienti, dettaglio di non poco conto nel settore dell'hotellerie, dove la percezione dello spazio è fondamentale. Una proposta che conferisce all'ambiente un look al tempo signorile e attuale, capace di esaltare gli elementi d'arredo. Nella foto il parquet Rovere Malto che grazie alla sua geometria originale riesce a trasferire nella suite di un hotel di lusso il suo carattere distintivo.

woodco.it



Comfort impeccabile

Più di 50 anni di esperienza nel settore delle lavanderie e un'attenzione quasi maniacale verso le esigenze dell'hospitality fanno di **Pedersoli** un referente prezioso per la biancheria d'hotel, che sia da camera, da bagno o da tavola. L'azienda sceglie con la committenza i filati, le fibre, crea tessuti avvalendosi dei migliori produttori di lino e cotone. Inoltre, concorda la personalizzazione delle collezioni e ne segue la realizzazione con accuratezza e precisione. Pedersoli fornisce un servizio industriale capillare e certificato in tutta Italia, basandosi sulle più avanzate tecnologie per il lavaggio, l'igienizzazione e la stiratura dei capi.

pedersoli.com