

Fiere, da tecnologia a nuovi materiali a Host i brand con nuove tendenze dell'ospitalità



Un mix di tecnologia ed efficienza che ritroviamo anche in Zerica, azienda a conduzione familiare che da tre generazioni crea, produce e commercializza complementi per la gestione intelligente dell'acqua e delle bevande e che invece del gas e del fuoco padroneggia i liquidi. "Il settore Horeca è canale di vendita strategico - afferma Antonio Zerilli, Managing director dell'azienda siciliana - all'interno del quale Zerica vuole essere un player di primo piano. Da oltre 90 anni siamo coerenti con il nostro payoff 'thirsty for innovation' e proponiamo costanti innovazioni sul mercato. Siamo pionieri nell'introduzione di macchine a controllo elettronico e digitale per la gestione intelligente dell'acqua e di bevande fredde".

"A Host - annuncia - presenteremo un importante rinnovamento della gamma di prodotti, tra cui Mix&Go!, l'innovativa e intuitiva macchina per cocktail vincitrice dello Smart Label Awards 2023. Un prodotto unico dal punto di vista del design, della tecnologia e delle prestazioni, espressione pura del made in Italy e della nostra capacità di produrre eccellenza e tendenza. Un prodotto disponibile in due versioni: una Élite, adatta anche all'uso privato e una Pro, professionale con ben 16 linee più 2 per l'acqua fredda e frizzante".

Per l'Horeca, bevande ma non solo: "Quando parliamo di acqua - prosegue Antonio Zerilli - affrontiamo un tema culturale che riguarda sia la nostra vita, sia il futuro del pianeta che ci ospita. È fondamentale ricordare che questa risorsa straordinaria ed essenziale per il nostro benessere è fragile e soprattutto limitata, che va oggi usata in maniera sostenibile. L'uso dell'acqua da rete idrica porta grandi vantaggi sia ambientali sia economici; inoltre, grazie alle attuali tecnologie, possiamo semplificare eccezionalmente la gestione delle nostre attrezzature anche da remoto.