

Fiere, da tecnologia a nuovi materiali a Host i brand con nuove tendenze dell'ospitalità



Un mix di tecnologia ed efficienza che ritroviamo anche in Zerica, azienda a conduzione familiare che da tre generazioni crea, produce e commercializza complementi per la gestione intelligente dell'acqua e delle bevande e che invece del gas e del fuoco padroneggia i liquidi. "Il settore Horeca è canale di vendita strategico – afferma Antonio Zerilli, Managing director dell'azienda siciliana – all'interno del quale Zerica vuole essere un player di primo piano. Da oltre 90 anni siamo coerenti con il nostro payoff 'thirsty for innovation' e proponiamo costanti innovazioni sul mercato. Siamo pionieri nell'introduzione di macchine a controllo elettronico e digitale per la gestione intelligente dell'acqua e di bevande fredde".