

Giornata Mondiale dell'ambiente, in cucina



Zerica e il Dossier H2O

In occasione della Giornata Mondiale della Terra 2023 (5 giugno), evento promosso dall'UNEP (Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente) che con lo slogan #BeatPlasticPollution ("Sconfiggi l'inquinamento da plastica") quest'anno promuove l'importanza di eliminare l'inquinamento da plastica, la cucina diventa protagonista ritagliandosi un ruolo di primo piano in questa lotta.

Marchi come Zerica, Sabaf Group e InSinkErator presentano prodotti e iniziative che vanno in questa direzione ricordando che la difesa del pianeta inizia tra i fornelli dove, più che in altri ambienti, si possono controllare i consumi limitando sprechi e l'utilizzo di materiali dannosi per l'eco-sistema.

Zerica e il Dossier H2O, l'acqua prima di tutto

Per rafforzare il messaggio della Giornata Mondiale dell'ambiente, l'azienda siciliana ZERICA, brand di riferimento nella progettazione e realizzazione di macchinari per la gestione intelligente e high tech dell'acqua, ha presentato il DOSSIER H2O. Si tratta di un documento composito dove, oltre a sottolineare le qualità di questa risorsa così preziosa, l'azienda approfondisce tematiche e suggerisce strumenti per evitare inutili sprechi e salvaguardare l'ambiente. Dall'utilizzo in casa e quello in azienda o al ristorante, ciascuno può dare il proprio contributo con l'acqua che diventa una risorsa a 360 gradi utile sotto punti di vista insoliti.