

## **Sostenibilità: per le aziende made in Italy acqua e design binomio possibile**

In ambito residenziale, grande attenzione non solo in bagno ma anche in cucina. Come sostenuto da Piesco, però, un uso più efficiente dell'acqua, una gestione più ecosostenibile di questa preziosa risorsa dev'essere obiettivo anche a livello industriale e aziendale. Lo conferma Alessandro Albanese, Business Development manager del marchio Zerica, realtà familiare siciliana che da 90 anni propone soluzioni per la gestione intelligente dell'acqua: "“Quando parliamo di acqua affrontiamo un tema culturale che riguarda sia la nostra vita, sia il futuro del pianeta che ci ospita. È fondamentale ricordare che questa risorsa straordinaria ed essenziale per il nostro benessere è fragile e soprattutto limitata. Un bene unico, con importanti caratteristiche alimentari e nutrizionali che, grazie alla tecnologia, può essere più razionalmente utilizzato, ottimizzandone le destinazioni prioritarie”.