



L'identità

ANNO VIII - NUMERO 17 - € 1,50

Direttore Tommaso Cerno

SABATO 21 GENNAIO 2023

LAURETANA

L'acqua più leggera d'Europa

BUONGIORNO MINISTRO

Il premier Meloni dà la sveglia a Nordio sulle intercettazioni dopo l'arresto di Messina Denaro. E il super avvocato della destra lo corregge. Caos nel governo sulla giustizia

di ADOLFO SPEZZAFERRO a pagina 2

Montaggio di Gianluca Pascutti



L'editoriale

**ASSALTO A NORDIO
IL LENTO RITORNO
DELL'AVVOCATO G.**

di TOMMASO CERNO



Torna. Silenziosa come se nera "andata". L'avvocato G. G. come Giulia Bongiorno. G. come Giulia Meloni. E se il Buongiorno, o meglio sarebbe dire il Bongiorno, di una riforma si vede dal mattino (dell'arresto di Messina Denaro), il governo Meloni sta per entrare in una tempesta. Dopo essere passati indenni dal mancato rinnovo degli sconti sulla benzina, serviva Carlo Nordio per rischiare di annullare l'effetto catalitico che l'arresto del boss di Cosa nostra aveva portato sul governo.

a pagina 2

PARLA NICOLA MORRA

CHI SONO I FEDELISSIMI

IL BRACCIO DESTRO IN CARCERE

"Giudici massoni nella rete del boss Le intercettazioni servono"



T il mondo della loggia Scomtrino è frequentato anche da magistrati. A dirlo Nicola Morra, ultimo presidente della commissione Antimafia.

SIRIGNANO a pagina 3

I viaggi all'estero di Denaro con l'amico dei kalashnikov



Matteo Messina Denaro e quel bar a Campobello di Mazara trasformati per oltre due anni in sede operativa dai suoi fedelissimi.

CAVALLARO a pagina 4

L'autista Luppino "Mi disse: cercano me ora è davvero finita"



Da semplice accompagnatore, a confessore, fino a fiammeggiatore. L'autista-agricoltore è una delle figure più vicine a Matteo Messina Denaro.

CAFFOLONI a pagina 4

IL VERTICE DI RAMSTEIN E LA LINEA AMERICANA



LA GUERRA INFINITA THE U.S. CALATION

Gli Stati Uniti alzano il livello dello scontro. E l'Europa si divide sui carri

FERRANTE e BOVE

a pagina 6 e 9

IL GHIGLIOTTINONE

**JUVE -15 PUNTI
L'ANNO NERO
DELLA SIGNORA**

FRIDA GOBBI a pagina 13



**Il congresso del Pd
Il motto di Bonaccini
"Parleremo come al bar"
Ma ecco l'esercito
di big e commissari
per conquistare il Nazareno**

SIRIGNANO a pagina 7



BIG FLOP I licenziamenti in massa di Microsoft e Google
CRISTIANA FLAMINIO a pagina 11

La leggerezza è nella nostra natura

Residuo fisso 14 mg/l

LAURETANA

L'acqua più leggera d'Europa

MADE tech

BLOCKCHAIN E CRIPTOVALUTE GLI ITALIANI CI CREDONO

I progetti blockchain si affermano sempre più nelle strategie dei modelli d'impresa del nostro Paese. Lo evidenzia una ricerca dell'Osservatorio Blockchain and Distributed Ledger della School of Management del Politecnico di Milano che, in generale, rileva la crescita di iniziative di questo tipo nelle aziende e nelle PA nel mondo: nel 2022, ne sono state identificati 278, +13% rispetto alle 245 del 2021. Sempre più opportunità, per superare finalmente le analisi d'Ipse: "Il 2022 è stato un anno di estremi per questo settore - così legge i numeri Valeria Portale, direttore dell'Osservatorio - Oggi le aziende stanno sfruttando il momento per concentrarsi sulla sperimentazione di progetti Web3, lontane dal clamore mediatico e dalle meccaniche più speculative. Il mondo Blockchain sta accedendo a una nuova fase: finito l'Ipse, è iniziato il tempo di costruire". Guardando alla scena italiana, il 2022 ha visto un deciso aumento dei progetti blockchain aziendali. Gli investimenti hanno raggiunto i 42 milioni di euro, +50% rispetto al 2021. Nel 33% dei casi, sono legati al settore finanziario e assicurativo, nel 23% legati al retail e alla moda, principale novità del 2022. Ma emergono anche il settore automobilistico e della Pubblica amministrazione, segnalando rispettivamente il 10% e il 7% del mercato. Aumenta anche l'interesse degli italiani per le cryptovalute e i token: più di 7 milioni li hanno già acquistati e altri 7 milioni dicono di essere interessati a farlo in futuro.

DI ANGELO VITOLO

Al World Economic Forum di Davos la sostenibilità è in scena non soltanto per la necessità del dibattito sul clima. La sfida green diventa consapevolezza ambientale per molti brand del design made in Italy. Lo specchio di un'industria che vuole cambiare, oltre le mode, per aiutare il pianeta.

La difesa della Terra può e deve passare attraverso modelli di business attenti alle risorse e alle materie prime, come rileva Fabrizio Carmeli, dell'outdoor Talent: "Essere green non è una moda, ma una filosofia imprenditoriale. Oltre ad usare materiali riciclabili, come legno e alluminio, quest'anno abbiamo introdotto dei rivestimenti 100% green fatti con le bottiglie di plastica in Pet e ultimamente anche con scarti di produzione di Tnt, come le tante amate e odiate mascherine che da qualche anno fanno parte della nostra vita, ma anche per esempio i pannolini. La chiave è rendere i prodotti eterni e poi, una volta che hanno esaurito il proprio ciclo vitale, poterli riciclare".

Scelta condivisa da Michele Gasperini, di Tonelli Design, brand del vetro: "È il materiale green per eccellenza, perfetto per tutti i tipi di arredo, tanto che il distretto italiano ne è un riferimento nel mondo. Noi consumiamo 200 tonnellate di vetro in lastra piana ogni anno, da cui derivano 10 tonnellate di sfridi. Per evitare sprechi, con la Kristal Fusion Technology ideata dal designer Paolo Lomazzi, diamo nuova vita al vetro di scarto miscelandolo alla resina".

Lo spreco delle risorse può essere combattuto in ogni casa, a partire dall'acqua. Per Antonio Zerilli di Zerica, la produzione di elettrodomestici intelligenti comincia da qui: "Riguarda la nostra vita e il futuro del pianeta che ci ospita. Utilizzare acqua filtrata

in casa, in azienda o in un ristorante, abbate il magazzino e la movimentazione delle bottiglie e alimenta un approccio rispettoso del pianeta". Ancora l'acqua e la sostenibilità, nell'approccio green di Alessandro Piesco di Fir Italia che produce "Rubinetterie con ottone a piombo zero e miscelatori con scelta a risparmio idrico e aeratori green che garantiscono una sensibile riduzione del consumo d'acqua, fino a un dimezzamento dei consumi di acqua".

Nel solco del percorso avviato dal padre negli anni '50 per riservare attenzione alla salute dei dipendenti e degli acquirenti dei loro capi, il modello seguito da Michela Moltrasio del Gruppo Gabel: "Gli stabilimenti produttivi e logistici, gli uffici e tutti i nostri negozi, usano energia verde certificata da rinnovabili, depuratori e un sistema di riciclo delle acque, dalla tessitura, stampa e tintoria fino alla confezione del prodotto finito. Abbiamo ridotto fino al 65% in un triennio la plastica del packaging: per noi plastic free significa avvolgere ogni capo in un tessuto chiuso con un cordino di spago o di tessuto riciclato e impreso con un'etichetta in carta".

E ancora, il tappeto contemporaneo di C.T. Design (che ha dato vita, nel Modenese, ad un bosco) per il quale - racconta Deanna Cornellini -, vengono usati "materiali naturali, tinte realizzate con coloranti atossici azo-free, packaging con materiali naturali o sintetici, ma totalmente riciclabili". O i complementi Pieces of Venice di Karin Friebe Marson (Compasso d'Oro 2020) che riciclano i materiali di recupero della Laguna a partire dal legno di bricola o gli scarti dei vetri di Murano. Fino ai forni di Unox Casa, prodotti grazie alla filiera corta realizzata a Cadonoghe, dove ha generato nuove aziende e posti di lavoro.

Il design italiano scommette su sostenibilità green e tecnologia



(© Imagoeconomica)

Professionisti del verde e medici per i Parchi della Salute nelle città

"Sul verde delle nostre città - nelle quali vive oltre l'80% della popolazione italiana - si gioca la partita fondamentale della transizione ecologica. Il PNRR destina ingenti risorse agli investimenti urbani per ripensare le nostre città. Città più alberate, verdi e intelligenti, che possano aiutarci a fronteggiare e vincere le sfide del nostro tempo: dall'inquinamento al cambiamento climatico, dal dissesto idrogeologico alla salvaguardia della biodiversità". Lo ha detto il presidente del CREAA,



Carlo Gaudio, al convegno sui Parchi della Salute di AssoVerde e Confagricoltura per arrivare a un parco verde in ogni quartiere. "Ci vuole la pianta giusta al posto giusto, messa a dimora, curata e potata da professionisti", ha ribadito la presidente di AssoVerde, Rosi Sgaravatti. In ogni città - questo il principio ricorrente nell'incontro - gli alberi sono i migliori amici degli esseri umani. Ognuno produce O₂ - in media 25 litri al giorno, con un'azione grazie alla quale possiamo continuare a respirare gli oltre 400 litri che ci servono per conservare la nostra salute - rappresentando il miglior organismo capace di limitare l'aumento della CO₂.

Una pianta adulta è in grado di assorbire dai 20 ai 50 chili di anidride carbonica e di catturare dell'aria dai 150 ai 250 grammi di polveri sottili. Un ettaro di piante elimina circa 20 chili di polveri e smog in un anno. Purificano l'acqua, con le chiome e i fusti a fare imbuto per rallentare il flusso, la fanno filtrare attraverso il suolo, approvigionando le falde freatiche. Le loro radici consolidano il terreno, impedendo le frane e gli smottamenti in un Paese che è al primo posto in Europa per perdita del suolo dovuta ad erosione idrica con valori superiori a 8 tonnellate per ettaro in un anno, contro la media europea di 2,5.

L'identità
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

Redazione
via Cortellazzo, 13
00195 Roma

DIRETTORE RESPONSABILE
TOMMASO CERNO

Condirettore
Alessio Gallicola

Caporedattore
Adolfo Spezzaferto
Redazione@lidentita.it

Società Editrice
Giornalisti Europei Soc. Coop.
Via Teulada, 52 - 00195 Roma
giornalistieuropei@legalmail.it
www.lidentita.it

Chiuso in tipografia
alle ore 20.30

Concessionaria
Pubblicitaria
O.P.Q. Srl
Direzione Generale
Via Giovanni Battista Pirelli, 30
20124 Milano
tel. 02 66992511
info@opp.it

STAMPA
Litossud Srl
Via Carlo Pesenti, 130
00156 Roma
Via Aldo Moro, 2
20060 Pessano con Barnago, Milano
S.T.S. Spa
Strada 5°, 35
95100 Catania

DISTRIBUZIONE
M-Dis
Distribuzione Media Spa
Via Cazzaniga, 19
20100 Milano
Registrazione
al Tribunale di Roma al n° 224
del 7 dicembre 2016,
già Giornalisti Europei