



con tutto quello che ne consegue. «L'assenzio non è quasi mai presente nei cataloghi - prosegue Caramiello - per cui abbiamo bisogno di effettuare ordini importanti e poi fare stoccaggio. È un tipo di investimento più laborioso rispetto a un cocktail bar classico, che generalmente acquista ogni due settimane. Noi acquistiamo ogni mese e poi gestiamo».

Va considerata una serie di retaggi culturali al tempo stesso polverosi e interessanti: il consumatore italiano è storicamente piutto-



Spin-off dello storico Rita & Cocktails di Milano, Rita's Tiki Room è concept esotico, autentico e coerente con l'idea originale sia nella proposta food & beverage sia nell'ambientazione

Dal 1931, acqua buona e smart per bar e ristoranti



Countertop



Smart tap



Under counter

